

The background of the image features a hand holding a smartphone. Overlaid on the phone and the background is a large, glowing Bitcoin symbol. The Bitcoin is surrounded by a complex network of white circuit lines and blue digital data points, creating a high-tech, digital atmosphere. The overall color palette is dark with blue and white highlights.

# digitalCAMP

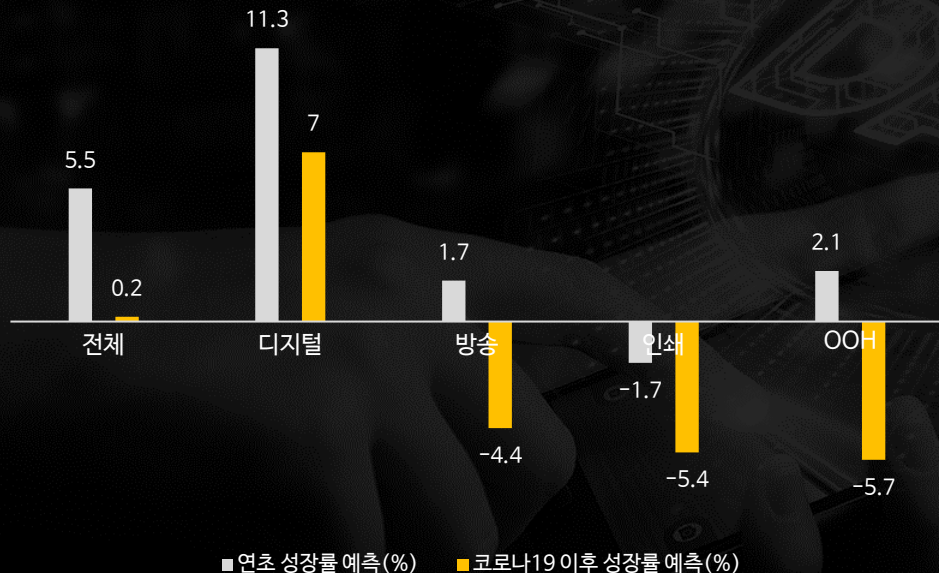
빅데이터 기반 광고 플랫폼

multiplay

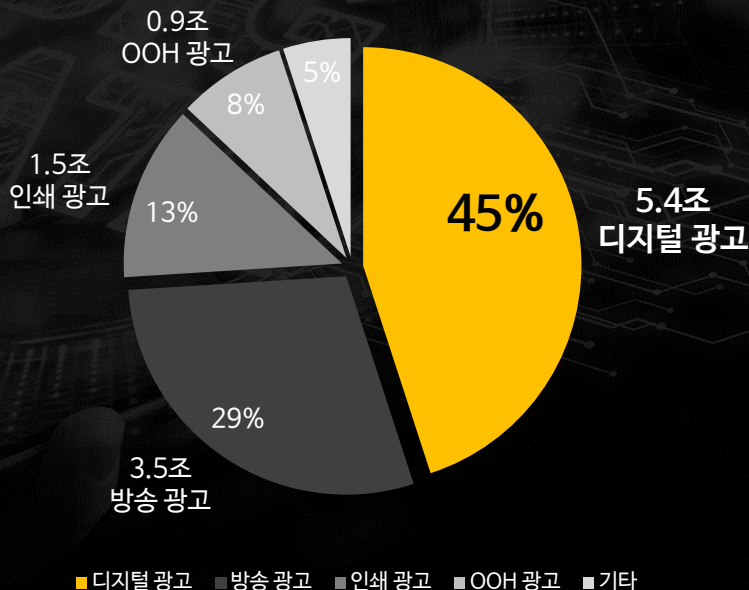
# 불확실한 2020년 광고 시장 속, 디지털 광고는 성장 유지

코로나19에 따른 경기 침체와 마케팅 축소 영향으로 연초 예측 대비 성장률 하회 및 전통 매체의 경우 역성장 예상  
But 언택트 소비 일상화에 따른 디지털 미디어 이용 증가로 디지털 광고는 작년 대비 소폭 성장세 유지 전망

## 2020년 국내 광고 시장 성장률



## 2020년 국내 광고 시장 규모



# 성장하는 디지털 광고 시장, 온라인 마케터의 고민

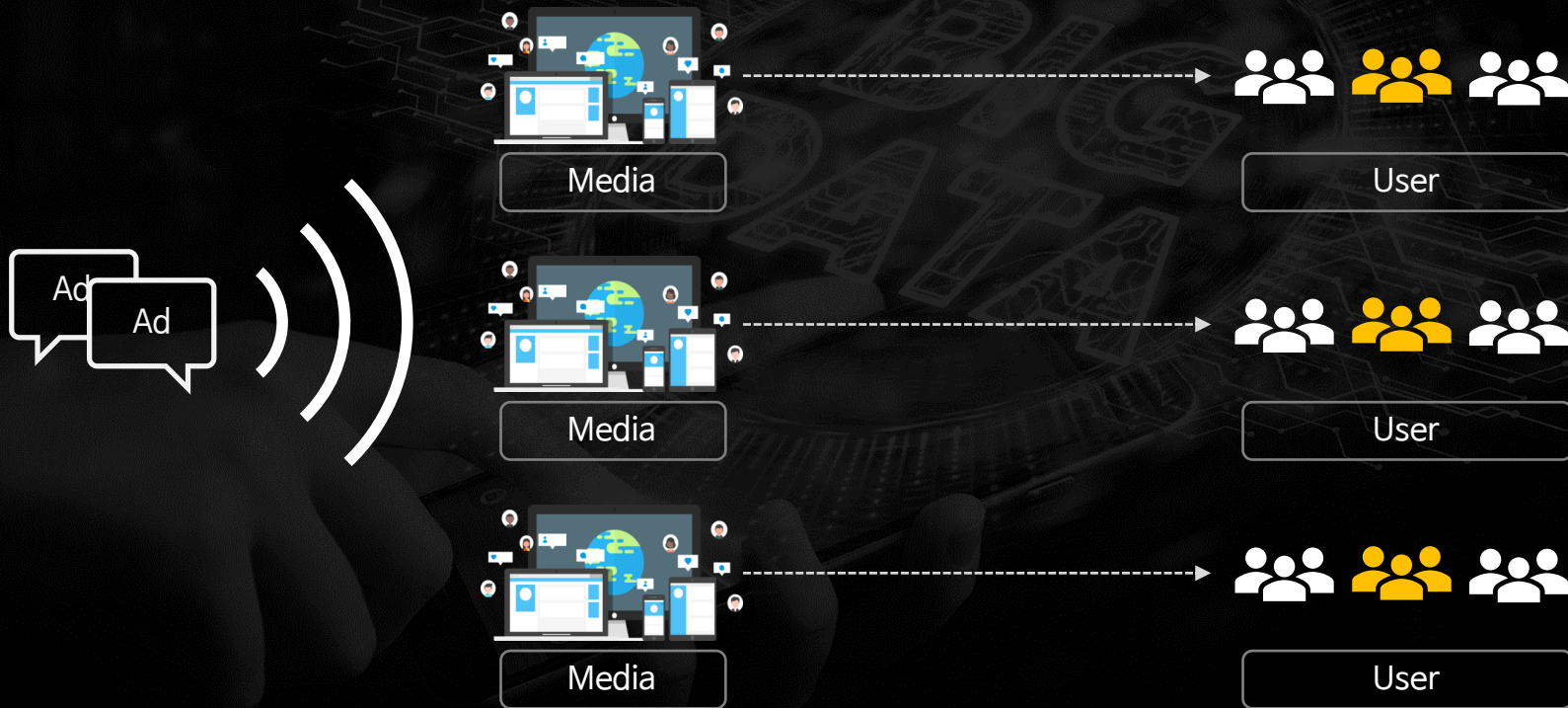




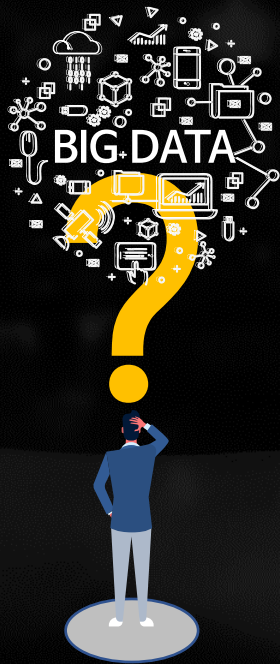
# 성장하는 디지털 광고 시장, 온라인 마케터의 고민

확실한 성과와 정교한 타겟팅이 요구 되는 디지털 광고, 우리의 광고가 유저들에게 제대로 전달 되고 있는 걸까?

 Miss User



# 디지털 캠프는 오디언스와 광고를 연결했습니다



디지털 마케터인 당신의 고민은 무엇이십니까?

KPI, 빅데이터 활용, 오디언스 타겟팅, SNS 마케팅

당신의 고민 해결에 가장 가까이 접근할 수 있는  
**오디언스 타겟팅**



오디언스와 네트워크 마케팅에 특화된 **디지털캠프**의  
정교한 **오디언스 타겟팅** 상품을 소개해 드리겠습니다.

# 마케팅 핵심요소 '오디언스'

이제, 국내 광고시장에서 오디언스 마케팅은 필수조건

## 오디언스 3대 필수 조건

빅데이터



분석

국내 시장에 맞는 우수한 데이터인가?

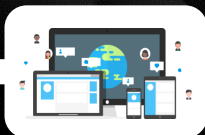
세그먼트



분류

광고주 맞춤형 세그먼트를 생성할 수 있는가?

매체



매칭

다양한 오디언스가 존재하는 미디어와 제휴하고 있는가?





# 디지털캠프 광고 플랫폼

빅데이터 기반의 정교한 타겟팅을 활용한 ONE STOP 오디언스 마케팅 가능



**분석 = Big Data**

3,500만 포털급 UV 모수 예상  
국내 유저 62% 커버 가능한 최대 DMP



**분류 = Segment**

1,000개 정교화된 세그먼트  
광고주 맞춤형 세그먼트

digitalCAMP



**매칭 = Media**

약 1,000여 개 매체와 제휴  
방송, 언론, 전문지, 커뮤니티

# Media Coverage



DMP를 활용한 국내 최대 네트워크미디어

Media Full



▶ 해당 리스트는 대표 매체 리스트이며, 1,000여개 이상의 다양한 매체와 제휴 되어 있고 집행 매체는 유동적으로 변경될 수 있음



# 다양한 KPI 달성을 경험할 수 있는 '디지털캠프'

기존 마케팅 대비 높은 효율, 오디언스 타겟팅은 이제 필수



# Index



1

타겟팅 소개

2

상품 소개

3

집행사례



1

# 타겟팅 소개



# 멀티플레이 DSP 타겟팅 소개

| 다양한 타겟팅을 활용하여 잠재고객의 유입 및 전환을 극대화

## 리타겟팅



광고주 사이트를 방문했던  
유저 타겟팅

## 주제 (사이트) 타겟팅



캠페인 목적에 맞는  
특정 지면 타겟팅

## 오디언스 타겟팅



관심사별 오디언스를  
그룹핑하여 타겟팅

- 관심사
- 카테고리
- 인구통계(연령/성별)
- OS/디바이스/통신사
- In-Market
- 위치/장소
- 커스텀

## 앱 타겟팅



앱 관련 정보를 파악하여  
타겟팅

- 앱 카테고리 타겟팅
- ADID 타겟팅

## 지역 타겟팅



IP기반으로 국내/ 해외 /  
PC / 모바일 타겟팅

- 국내 250여개 시/군/구 등
- 세밀한 설정 가능

# 오디언스 타겟팅 상세 소개

여섯 가지 오디언스 분류를 통한 세부 타겟팅 및 개별 오디언스 조합을 통한 커스텀까지 가능

## 관심사



오디언스 행동정보를  
분석 후 광고주 관심사  
카테고리에 맞는 타겟팅

## 카테고리



광고주가 선택한  
카테고리에 맞는 오디언스를  
분석하여 타겟팅

## 인구통계



광고주가 선택한  
성별, 연령에 맞는  
오디언스 분석하여 타겟팅

## In-Market



11번가 장바구니 및  
구매 이력을  
분석하여 타겟팅

## OS/디바이스/통신사



OS/디바이스/통신사별  
타겟팅

## 위치/장소



IP, Tmap을 활용한  
지역 목적지명, 검색어  
타겟팅

## 커스텀



어떤 Segment를  
사용할지 캠페인의  
목적에 대해 분석하여 타겟팅



# 코호트 타겟팅

코호트(Cohort) “특정 기간”에 “특정한 행동(경험, 이벤트 등)”을 참여한 집단

## 세그먼트와 차이점

세그먼트(Segment)는 동일한 특성을 가진 그룹의 분류  
즉 코호트(Cohort)는 세그먼트안에 속한 특수한 집단

Ex) 쇼핑



❖ 세그먼트 : 11월 쇼핑 유저

❖ 코호트 : 11월 3주 쇼핑 유저

Ex) 스포츠



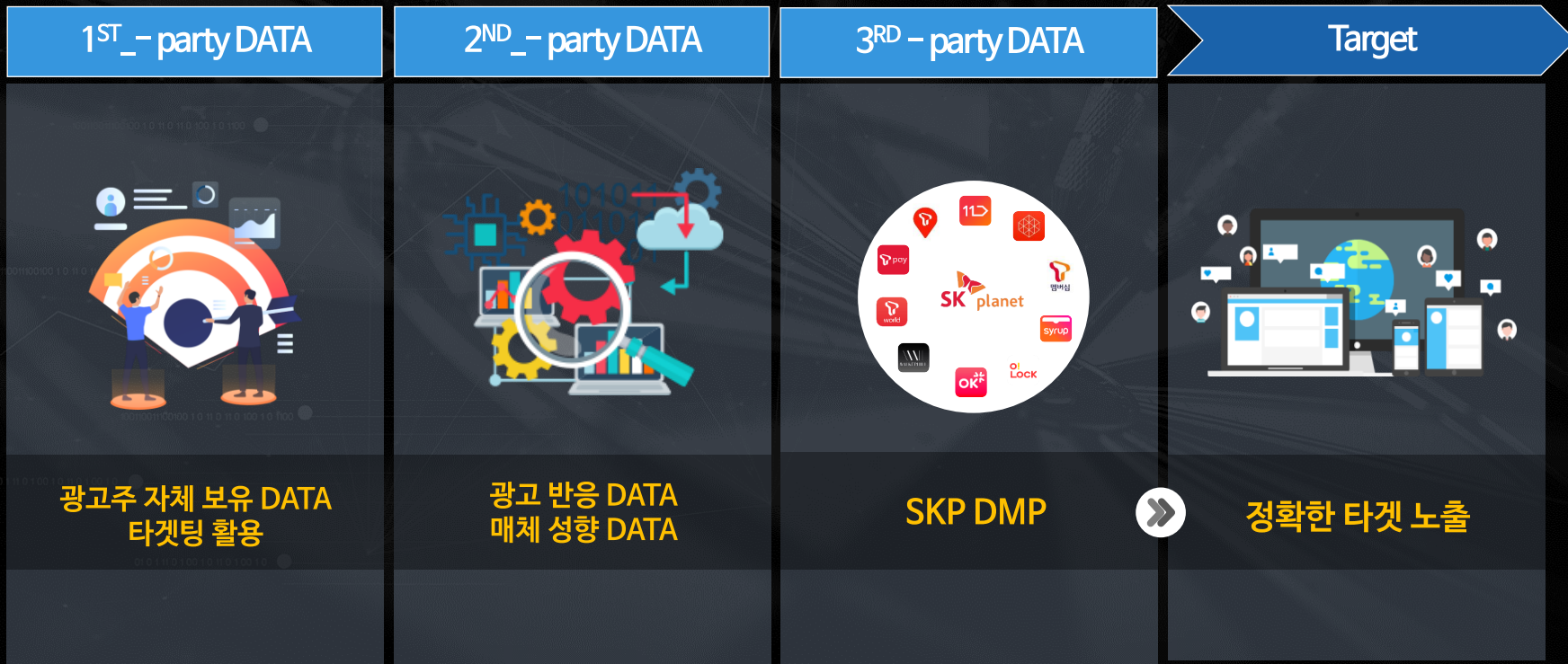
❖ 세그먼트 : 11월 골프장 방문자

❖ 코호트 : 11월 2주 골프장 방문자



# 오디언스 타겟팅 최적화 과정

| First, Second, Third - party DATA 기반으로 정확한 타겟에 광고 노출



# 오디언스 타겟팅 프로세스

■ 캠페인 설계부터 운영까지 최단 시간내 맞춤형 오디언스 타겟팅 가능한 시스템

광고주 타겟 분석

적합한 DMP 데이터

정교한 Segment 선정

핵심 미디어 선정 및 운영



캠페인 설계



Big Data



Right Segment



Essential Media



# 디지털캠프 장점

| 다양성을 정확하게 타겟팅하여 캠페인 목적 달성

## 다양한 캠페인



브랜딩, 전환, 유입

캠페인 목적을 분석하고  
정확한 타겟을 설정

## 다양한 유저



여행, 쇼핑, 자동차, 교육, 부동산, 재테크

관심사가 다양한 유저를  
정확하게 분석 및 그룹핑

## 다양한 매체



뉴스, 스포츠, 연예, 커뮤니티, 동영상

캠페인 목적에 맞는 핵심 미디어를  
정확하게 선정 및 운영

“ 시스템화 및 전담 AE 배정 ”

고효율 캠페인 제안 및 운영 가능



2

상품 소개

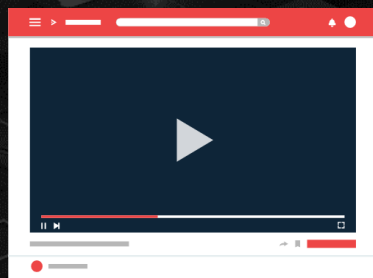
# 디지털캠프 상품소개

| 다양한 디바이스에 노출되는 배너 및 동영상 맞춤형 오디언스 타겟팅 광고



**multiplay**

Display AD, Native AD



**multiplay**

Video AD



**socialon**

SNS, Viral & SEO, Influencer

배너

CPM



1,000회  
노출당 과금

CPC



클릭당  
과금

동영상

CPM 1+



영상 재생  
1초 후 과금

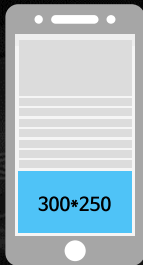
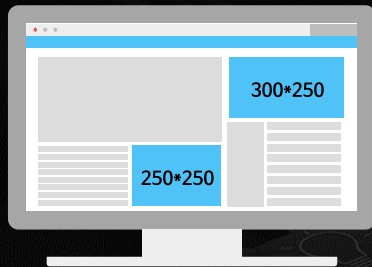
CPM 5+



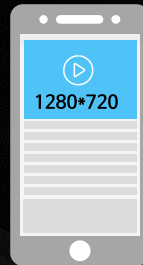
영상 재생  
5초 후 과금

# 상품 특징점

■ 캠페인 목적에 맞는 맞춤형 오디언스 타겟팅을 통한 브랜딩 및 퍼포먼스 광고에 최적화된 상품



국내 주요 매체 프리미엄 영역에 노출  
PC, Mobile(Web, APP)  
통합 배너 플랫폼



국내 주요 매체 프리미엄 영역에 노출  
Out-stream, In-stream(Pre-roll)  
통합 동영상 플랫폼



약 1,000여 개 매체 네트워크 제휴  
PC, Mobile(Web, APP)



3,500만 포털급 UV 모수 예상  
국내 유저 62% 커버 가능한 최대 DMP



1,000개 정교화된 세그먼트  
광고주 맞춤형 세그먼트



정교한 타겟팅 및 합리적 단가  
(CPC, CPM)



캠페인 목적에 맞는  
커스터마이징 운영 및 관리



# 상품 특징점

■ **디바이스와 상품 Type 별 구분없이 효율적인 단가로 오디언스 타겟팅을 활용한 배너 / 동영상 플랫폼**

- SKP 오디언스 외 다양한 타겟팅 가능
  - ↳ 듀얼(교집합) 타겟팅 으로 추가 할증 없음 [타겟팅 사용료(DMP) 포함 단가]
- 지역타겟팅은 PC는 물론 Mobile까지 진행 (A네트워크社 불가)
- PC와 Mobile 시간 세팅 가능 (09:00~18:00시까지 업무시간 PC노출, 그 외 시간 Mobile 노출)
- 디바이스 별 배너, 동영상 상품 동시 진행 가능



# 상품 특징점 Banner

빅데이터를 활용하여 프리미엄 영역에 노출되는 **통합 광고 플랫폼**



빅데이터를 활용한  
정교한 타겟팅

국내 유저 62% 커버 가능한  
국내 최대 DMP



국내 주요 매체  
프리미엄 영역에 노출

국언론사, 방송사, 전문지,  
동영상매체, 커뮤니티, APP



합리적인 단가 및  
과금 방식

(CPC & CPM) 선택 & 집행 중  
과금 방식 변경 가능



통합 배너 광고  
플랫폼 제공

PC, Mobile Web, APP



최단시간 제안 및  
운영 가능

배너 및 동영상 상품



# 상품 특징점 Video

## | 4가지 특징점을 통한 캠페인 KPI 달성

커버리지 개선



폭넓은 네트워크 매체 노출을 통한 유저 커버리지 강화(약 5백만 추가 UV 확보)

비용효율 개선



4가지 상품 선택 혹은 혼합 집행을 통한 CPV 효율 개선(평균 CPV 7원 수준)

브랜드세이프티 개선



검증된 프리미엄 매체 지면 관리를 통한 브랜드세이프티 강화

광고 피로도 개선



In-Out 병행 집행 및 네이티브 형식의 광고 구성으로 광고 피로도 최소화



국내 주요 매체  
프리미엄 영역에 노출

PC , Mobile Web, APP



네이티브 상품  
(동영상+배너)

브랜딩+퍼포먼스 최적화



통합 동영상  
광고 플랫폼

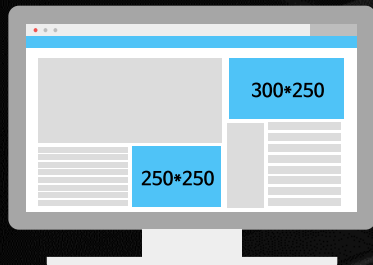
Out-stream,  
In-stream(Pre-roll)



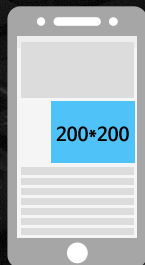
# 노출 영역

## | 배너 및 동영상 / PC 및 Mobile

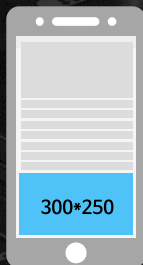
### 배너 주요영역



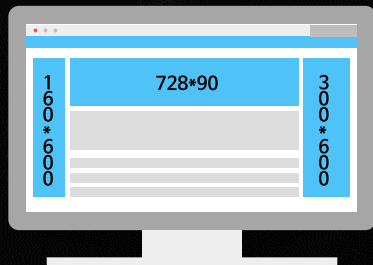
기본



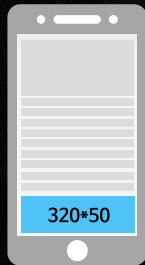
정사각형



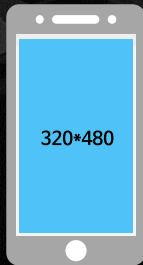
직사각형



상단/여백

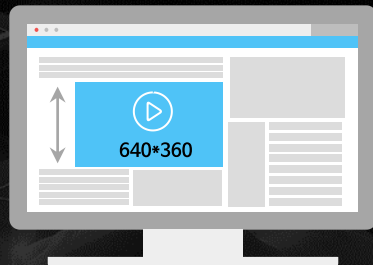


띠

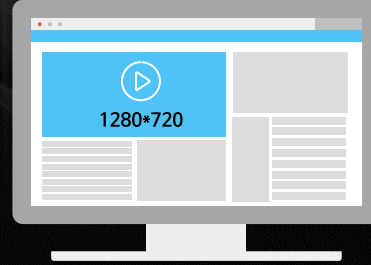
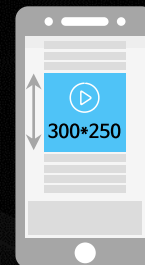


전면

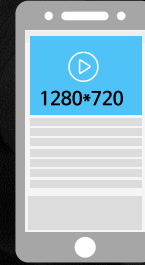
### 동영상 주요영역



Out-stream



In-stream (pre-roll)



# 동영상 상품 단가표

| 광고주, 캠페인별 맞춤 KPI 달성이 가능한 네 가지 광고 상품 구성

| 상품명     | Impact CPM  | Pure CPM   | Force CPM  | Reach+5 CPM             |
|---------|-------------|------------|------------|-------------------------|
| 상품 스펙   | 6초 Non-Skip | 5초 Skip    | 15초 Skip   | 15초 Skip<br>노출 5초 이후 과금 |
| 평균 제안단가 | CPM 3,000원  | CPM 4,000원 | CPM 4,500원 | CPM 10,000원             |
| View 기준 | 6초          | 15초        | 15초        | 15초                     |
| 예상 VTR  | 65%         | 30%        | 65%        | 65%                     |
| 예상 CPV  | 4원          | 13원        | 7원         | 15원                     |
| 초수 제한   | 6초          | 7초~60초     | 15초~60초    | 15초~60초                 |

\* 기본 단가로 타겟팅 적용시 15% 할증 적용(카테고리 타겟팅은 무할증)

\* 31초 이상 소재의 경우 10% 할증 적용

\* 61초 이상 소재 별도 협의 필요



# 집행 사례



# 업종별 오디언스 타겟팅 예시

빅데이터를 활용한 오디언스 타겟팅으로 다양한 카테고리에 캠페인 집행 가능



쇼핑



병원/건강



게임



교육



육아



화장품



Demo



Interest



In-Market



Area & Place



여행



자동차



스포츠/레저



생활용품



IT/통신



식음료

# Case Study\_배너

## | 가전 / 전자

### ▶ 삼성전자 | 갤럭시 S20 프로모션



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 휴대폰 관심자, 휴대폰 구매

### ▶ 삼성전자 | 갤럭시 노트20 프로모션



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 휴대폰 관심자, 휴대폰 구매

### ▶ 삼성전자 | 갤럭시 노트 20 프로모션



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, In Market
- Detail : 휴대폰 관심자, 휴대폰 구매



# Case Study\_배너

## 가전 / 전자

### 전자랜드 | 여름 프로모션



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 가전제품 관심자, 결혼예정자

### 전자랜드 | 에어컨



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, 앱설치
- Detail : 가전제품 관심자, 쿨링템 관심자

### 엘지유플러스 | 백종원 라이브 자녀교육



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, In Market, 앱설치
- Detail : 휴대폰, 교육 관심자



# Case Study\_배너

## 게임

### ▶ 넷이즈 | 컨커러스 블레이드



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC only
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 게임/자동차 관심자, 고소득

### ▶ UbiFun | 데카론 M



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 게임관심자, PC/IT기기 관심

### ▶ 웹젠 | 뮤 온라인



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC only
- A.T : 관심사, In Market
- Detail : 게임관심자, 편의시설방문

# Case Study\_배너

## | 게임

### ▶ 그라비티 | 라그나로크 오리진



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 게임관심자, 앱설치

### ▶ 엔씨소프트 | 리니지 리마스터



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 게임관심자, PC/IT기기 관심



# Case Study\_배너

## 교육

### ▶ 한양대학교 | 한양사이버대학교



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, 앱설치
- Detail : 교육관심자, 교육앱설치

### ▶ 동의대학교



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, 앱설치
- Detail : 외국어, 자격증, 대학생, 멤버쉽



# Case Study\_배너

## 교육

### ▶ 이투스교육 | 이투스네오



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 10대, 앱설치, 지역
- Detail : 교육/외모관심자  
교육/외국어/자격증앱설치

### ▶ 넥스링고 | 넥스링고 영어학습



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, 학원방문, 직장인
- Detail : 외국어 앱설치, in Market

# Case Study\_배너

## 금융

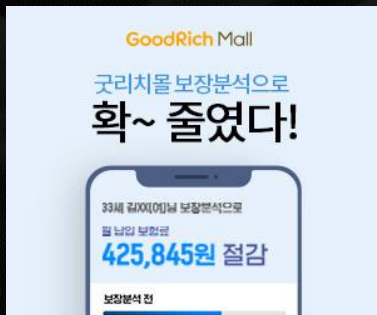
### KB카드 | 리브메이트



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile Only
- A.T : 관심사, 멤버십
- Detail : 전시, 공연 관심자, 카드 결제

### 리치엔코 | 굿리치몰



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 고소득자, 앱설치, 금융 관심자

### 비티씨코리아 | 빗썸



#### Campaign Result

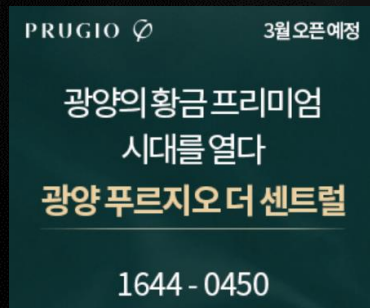
- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 고소득자, 경제/금융 관심자



# Case Study\_배너

## 건설

### ▶ 대우건설 | 푸르지오 광양 더 센트럴



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, 지역, 리타겟팅
- Detail : 부동산 앱, 고소득자, 고가아파트

### ▶ 대우건설 | 푸르지오 창원 더 플래티넘



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, 지역, 리타겟팅
- Detail : 금융/부동산앱, 고소득자, 명품

### ▶ 대우건설 | 푸르지오 부산 오션시티



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, 지역, 리타겟팅
- Detail : 금융/부동산앱, 고소득자

# Case Study\_배너

## 건설

### 나인원한남



상위 1%를 위한 프리미엄,  
나인원 한남

NINE ONE  
Hannam

206m<sup>2</sup> / 244m<sup>2</sup> / 273m<sup>2</sup>

2021.3월 ~ - 문의 -  
매매/임대 예정 02)790-9109

#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, 지역
- Detail : 명품, 고소득자, 고가아파트

### 금호건설 | 금호 어울림 아산



아산의 프리미엄을 이어가는  
단 하나의 아파트 또 하나의 어울림

ALL 것이 갖다  
모종 금호어울림 하비퍼스트

1 원스톱 학세권  
2 한걸음 생활권  
3 편리한 교통망  
4 브랜드 아파트

8월 30일 오픈 (예정) 041-531-0887

#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, 지역
- Detail : T맵 활용, 고소득자, 고가아파트

### 반야트리그룹 | 카시아 속초



속초가 기다린 동해의 오션마크!  
반야트리 그룹의  
카시아 속초

BANYAN TREE GROUP

분양문의 | 1644-8484

#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, 지역
- Detail : T맵 활용, 고소득자, 명품, 리조트



# Case Study\_배너

## 뷰티/미용

### 아모레퍼시픽 | 아이오페



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 뷰티/미용 관심자, In Market

### 해브앤비 | 닥터자르트



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 미용 관심자, 앱설치, In Market

### Cell:담 | 셀담 줄기세포 화장품



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 뷰티/미용 관심자, In Market

# Case Study\_배너

## 쇼핑

### G마켓 | 한옥여행



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 레저, 여행 관심자

### 위메프 | 위메프



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 위메프 앱설치
- Detail : ADID

### 옥션 | 제주여행



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 앱설치, 멤버십



# Case Study\_배너

## 유통

### 마켓컬리 | CJ 다이어트 도시락



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 쇼핑 관심자, In Market

### 마켓컬리 | 신라면 건면



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 쇼핑 관심자, In Market

### 마켓컬리 | 크리넥스



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 쇼핑 관심자, In Market

# Case Study\_배너

## 식음료

### 일동후디스 | 키요



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, 장바구니
- Detail : 키즈맘 앱설치, 식품, 육아/출산

### GS Fresh | GS Fresh



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, In Market
- Detail : 앱설치



# Case Study\_배너

## 여행/컨벤션

### 블루원 | 룩스타워



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 여행 관심자, 육아, 앱설치

### 블루원 | 웨딩컨벤션



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 결혼 관심자, 앱설치

### 블루원 | 리조트



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 여행 관심자, 앱설치, In Market

# Case Study\_배너

## 자동차

### ▶ 포드코리아 | EXPEDITION



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 수입차, 고소득, 앱설치

### ▶ 포드코리아 | RANGER



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 자동차, 아웃도어 관심자

### ▶ 포드코리아 | EXPLORER PHEV



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심자, 앱설치, 멤버십



# Case Study\_배너

## 자동차

### ▶ 한불모터스 | PSA - DS



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 수입차 관심자, 앱설치

### ▶ 렉서스코리아 | NEW LS 500h



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심자, 멤버쉽, 지역

### ▶ 포드코리아 | ALL - NEW EXPLORER



#### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : T맵 활용, 앱설치

# Case Study\_배너

## 자동차

### 한국GM | 쉐보레 트래버스



#### Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심자, 앱설치

### 폭스바겐코리아 | 폭스바겐 BigFan



#### Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심자, 앱설치



# Case Study\_동영상

## 자동차

▶ 포드코리아 | NEW LINCOLN NAVIGATOR

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in/Out -stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,600원, CTR : 0.61%, VTR : 65.84%, CPVC : 8원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 수입차/명품 관심자, 고소득, 멤버십

▶ 포드코리아 | EXPLORER PLATINUM

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in/ out - stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile
- CPM : 4,600원, CTR : 1.15%, VTR : 69.62%, CPVC : 7원
- A.T : 관심자, Demo, In Market
- Detail : 수입차/여행/스포츠 관심자, 고소득

# Case Study\_동영상

## | 자동차

▶ 웨보레 | THE IMPACT SUV, TRAILBLAZER

▶ 재생 5초 후 과금 / 15초 skip, in/Out -stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 11,000원, CTR : 0.50%, VTR : 60.13%, CPVC : 14원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 수입차 및 자동차 관심자, 엔터테인먼트



# Case Study\_동영상

## 방송 / 기관(복지)

▶ MBC문화방송 | 선택2021개표방송(4,7 재보궐선거)

▶ 재생 5초 후 과금 / 15초 skip, in/Out -stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 11,000원, CTR : 0.50%, VTR : 60.13%, CPVC : 14원
- A.T : 관심사, Demo, 지역
- Detail : 경제, 뉴스/시사, 부동산 관심자, 서울/경기

▶ 초록우산 어린이재단 | 기후변화

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in/ out - stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile
- CPM : 4,600원, CTR : 0.40%, VTR : 54.69%, CPVC : 8원
- A.T : 관심자, Demo
- Detail : 30~40 남녀, 유자녀부모, 워킹맘, 임산부, 출산예정자

# Case Study\_동영상

## 게임

▶ NPIXEL | 그랑사가

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in/Out -stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.86%, VTR : 72.58%, CPVC : 7원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 게임 관심자, In Market

▶ UbiFun | 데카론 M

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in/ out - stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile
- CPM : 4,600원, CTR : 0.95%, VTR : 58.57%, CPVC : 8원
- A.T : 게임 관심자, Demo, In Market
- Detail : 게임 빈도 90일 고관여



# Case Study\_동영상

## | 식음료/제약

▶ 일동후디스 | NOBLE Coffee

▶ 재생 1초 후 과금 / non-skip, out-stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.18%, VTR : 48.97%, CPVC : 10원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 커피 관심자, In Market

▶ 일동제약 | 아로나민골드

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in-stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 5.33%, VTR : 81.29%, CPVC : 6원
- A.T : 관심사, Demo, In Market

# Case Study\_동영상

## | 뷰티

▶ 감성글로벌 | Dr.Orga

▶ 재생 1초 후 과금 / 5초 skip, in/out -stream 병행



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,600원, CTR : 0.18%, VTR : 40.67%, CPVC : 11원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 시간 타겟팅

▶ Lion-korea | RAWQUEST

▶ 재생 1초 후 과금 / non-skip, out-stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.43%, VTR : 43.98%, CPVC : 11원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 2030 Female, 화장품 쇼핑 유저, 뷰티/미용 관심사



# Case Study\_동영상

## 패션

▶ Dint.Inc | 딘트

▶ 재생 1초 후 과금 / 5초 skip, in/out -stream 병행



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,600원, CTR : 1.63%, VTR : 25.07%, CPVC : 18원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 2030 Female, 쇼핑 유저, 뷰티/미용 관심사

▶ 태광산업 | ACE PORA

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in/out -stream 병행



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.43%, VTR : 43.98%, CPVC : 11원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 시간 타겟팅

# Case Study\_동영상

## 스포츠/주류

▶ 센티스포츠 | 센티수영복

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in/out -stream 병행



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.41%, VTR : 43.16%, CPVC : 12원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 2030 Female, 화장품 쇼핑 유저, 뷰티/미용 관심사

▶ 제주소주 | 제주소주 푸른밤

▶ 재생 1초 후 과금 / non-skip, out-stream



### ■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.14%, VTR : 33.33%, CPVC : 15원
- A.T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 수도권, 제주도



# digital Camp 광고 상품 안내

**| 빅데이터 기반의 정교한 오디언스 타겟팅을 활용한 배너 / 동영상 플랫폼**

## ▶ 상품

multiplay\_배너



multiplay\_영상



## ▶ 오디언스 타겟팅

관심사



카테고리



인구통계



## ▶ 매체

뉴스



스포츠



엔터테인먼트



커뮤니티



In-Market



OS/디바이스/통신사



위치/장소



커스텀



## ▶ 데이터



**SK planet**  
3,500UV+



1,000 seg+  
Customize+

## ▶ 주요 타겟팅

리타겟팅



사이트 타겟팅



앱 타겟팅



지역 타겟팅



# 디지털광고는 디지털캠프

# digitalCAMP

Thank you!

02-3663-6999

[mkt@digitalcamp.co.kr](mailto:mkt@digitalcamp.co.kr)